

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Rating e-commerce</i> Indonesia 2020.....	2
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> situs Jual Beli Online .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Skala Likert .....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Nilai Cronbach Alpha .....	35
Tabel 3.4 Pengukuran Indeks .....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X1) .....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Persepsi Keamanan (X2).....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Positioning</i> (X3).....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X1) .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Keamanan (X2).....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Positioning</i> (X3).....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 4.9 Pengukuran Indeks .....	52
Tabel 4.10 Indeks Kualitas Pelayanan .....	52
Tabel 4.11 Indeks Persepsi Keamanan.....	54
Tabel 4.12 Indeks <i>Positioning</i> .....	55
Tabel 4.13 Indeks Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Data.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59

Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62